hello we are

MILA BRANDERS

¡Encantados de conocerte!

Te presentamos Mila Branders, una agencia híbrida de publicidad y consultoría de marca creativa y estratégica. Trabajamos con clientes en Europa, USA, Latinoamérica y la región EMEA, entregando servicios de publicidad integrales con un profundo entendimiento de cada mercado y sus consumidores.

Somos globales en geografía, en nuestras experiencias y en mentalidad. Hablamos inglés, español, italiano, francés, turco y árabe. Porque la comunicación es nuestro principio y nuestro final. Trabajando en agencias multinacionales como DDB, McCann, Y&R y BBDO alrededor del mundo, hemos podido contribuir con campañas y marcas locales y globales.

Unidos por el talento, por la determinación de la búsqueda de la excelencia y un gusto por las aventuras, estamos orgullosos de presentaros un nuevo tipo de publicidad, hecha con corazón, cerebro y coraje.

CONSULTORÍA

BRANDING

AGENCIA DE PUBLICIDAD

SERVICIOS DIGITALES

SERVICIOS CENTRADOS EN EL CLIENTE

Nuestro equipo está dedicado a
entender a tu marca y tus necesidades.

SERVICIOS PLURILINGÜES

En 7 idiomas, traducidos por nativos.

EL NEGOCIO PRIMERO

Nuestro equipo incluye titulados en MBA y profesores de Escuelas de negocios de marketing para proveer al cliente con una visión de negocio.

EQUIPO MULTICULTURAL

Experiencia de primera mano, en 10 países en 3 continentes.

IT
TAKES
WORK
TO MAKE
THE WORK
YOU
LOVE

SERVICIOS DE CONSULTORÍA

- MERCADO & CONSUMER INTELLIGENCE
- BRANDING & BRAND MAKE-OVERS
- POSICIONAMIENTO & SEGMENTACIÓN
- PLAN DE GESTIÓN DE CAMBIO & INTERNACIONALIZACIÓN
- PORTFOLIO & ESTRATEGIA DE NUEVOS PRODUCTOS

SERVICIOS CREATIVOS

BRANDING

NAMING
DISEÑO DE LOGO
IDENTIDAD DE MARCA
BRANDBOOK
ETIQUETAS & PACKAGING

PUBLICIDAD

CAMPAÑAS ATL
PUBLICIDAD IMPRESA Y EXTERNA
CAMPAÑAS DIGITALES
VIDEO CONTENTS

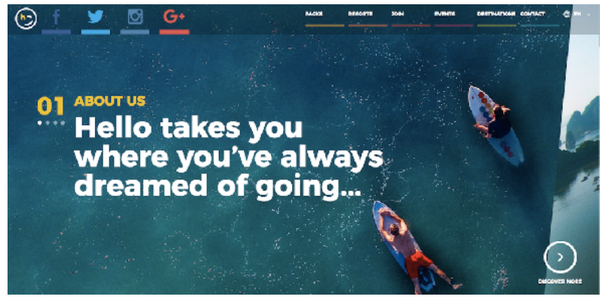
OTROS SOPORTES

CATÁLOGOS
PACKAGING
TRADE MARKETING
STANDS & DISPLAYS

SERVICIOS DIGITALES

SEO, CAMPAÑAS AD WORD, BANNERS

ARQUITECTURA WEB, DISEÑO & PROGRAMACIÓN



ESTRATEGIAS DIGITALES

CREACIÓN Y GESTIÓN DE CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES

CON
IPAY FOL
EN CADA
PASO DEL
CAMINO

IDENTIDAD DE MARCA

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

SOCIAL MEDIA

ESTRATEGIA MARKETING

CASO

iPAY

IDENTIDAD DE MARCA

Creación de logo, etiqueta, slogan y personalidad para nueva marca de huevos a nivel nacional.

La marca se creó desde cero, después de hacer una investigación de mercado y entrevistar a los encargados de la compañía. La empresa está liderada por mujeres y muchos de los altos líderes son madres, por esto desarrollamos este genuino valor diferencial para la marca e incluimos a las madres y sus hijos en la creación del proceso de labelling.

MARCA PARAGUAS & LOGOS PARA SUB-MARCAS

FOL

CONCEPTO & ETIQUETA

SLOGAN

“FROM MOTHERS TO MOTHERS”

POSICIONAMIENTO

“LOS HUEVOS MÁS SALUDABLES DESDE LA EMPRESA QUE MÁS SE PREOCUPA, EN DIVERTIDOS Y PRÁCTICOS ENVASES.”

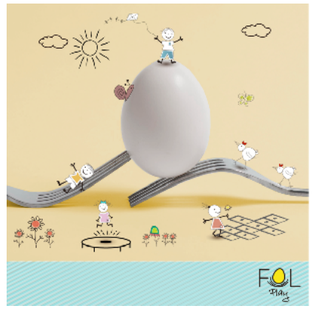
SOCIAL MEDIA

DISEÑO DE CONTENIDO & REDACCIÓN

Creatividad, diseño y gestión de las redes sociales.

La estrategia, concepto y el diseño puro de la etiqueta fue trasladado a otros canales, comenzando por Facebook y expandiéndolo a Instagram y otras plataformas digitales.

DESDE **200** A MÁS DE **5000 FANS EN 3 MESES**



Campañas Cross-Channel

02

04

01

03

05

COMPARTIR

Managers, estrategas y creativos trabajando juntos para asegurar el constante flujo de información, para que la visión del creativo esté basada en un profundo entendimiento del cliente y su negocio.

TRANSFORMAR

De la idea a la realidad, damos vida a las campañas centrándonos en una creatividad que esté llena de valor y significado.

ESCUCHAR

Internalizar la historia de la marca, la proposición de marca, el producto y su portfolio, a través de la investigación, la escucha activa, observación y la búsqueda de tendencias.

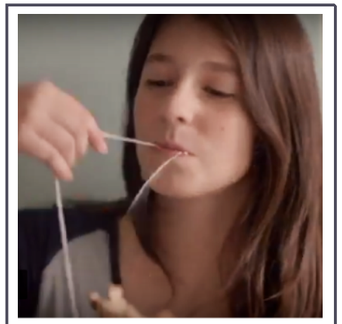
EXPLORAR

Usando todo el potencial de nuestro cerebro y corazón, exploramos nuevas ideas, formas y canales que mejor encajen con los objetivos de tu marca.

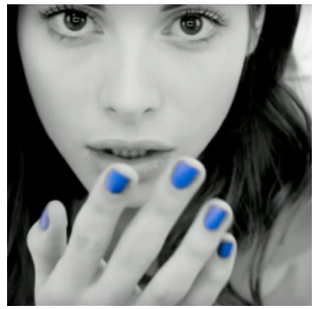
HIGH-FIVE

Más allá de la campaña, entendemos la importancia de monitorear los resultados, análizar y hacer un seguimiento de la estrategia.

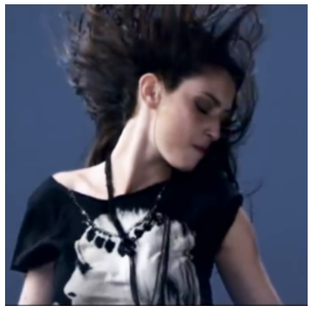
85% de todas las **COMPRAS** son hechas por **MUJERES**



62% DE MUJERES **NO** SE SIENTEN **REPRESENTADAS** en la **MAYORÍA** de los ANUNCIOS



PINK IS NOT A STRATEGY



Sólo el **10%** de **AGENCIAS** DE PUBLICIDAD tiene **MUJERES** COMO **DIRECTORES CREATIVOS**

El impacto de las mujeres en la economía como productoras, emprendedoras y consumidoras se predice que alcance los **18 trillones de dólares** este 2018.

AGENCIA LIDERADA POR MUJERES PARA UNA PUBLICIDAD MEJOR ENFOCADA

Blanca Herrero
Co-fundadora & Managing Director

9 años de experiencia profesional como directora de cuentas y directora de marketing para marcas globales.

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, en la universidad CEU Cardenal Herrera, España.

Máster en Marketing digital, en la Universidad del Pacífico, Chile.

Profesora Universitaria
en "Creatividad e Innovación" en el ESIC Business & Marketing School.

Experta en gestión y relaciones públicas, Blanca es una persona con talento para manejar situaciones complejas y solventar problemas que surgen diariamente. Una buena pensadora estratégica y proactiva, siempre gestiona todo con una buena sonrisa y de buen humor.

MODA

VOGUE
PETRIZZIO BELLEZA DE VERDAD
paris cencosud
MAYBELLINE NEW YORK

ALIMENTACIÓN

consum así da gusto
JUMBO cencosud
Nestlé
TURIA
Mondelēz International

OTROS

BBVA
P&G
Gobierno de Chile
VALENCIA C.F.
Electrolux
hello
Selina

Melina Nardi
Co-fundadora & Strategy Director

10 años de experiencia profesional en marketing y publicidad en posiciones de liderazgo desde Supervisora de Planning hasta Directora de Estrategia.

MBA en Marketing y emprendimiento social de George Mason University, EEUU.

Experiencia internacional en 9 países situados en 3 continentes, donde ha podido estudiar los diferentes grupos de consumidores y su comportamiento.

Experta estratega: aunque las especialidades de Melina abarcan diferentes campos desde la creatividad hasta el diseño web, su talento se destaca en la comunicación estratégica, investigación cualitativa y el análisis de mercados y tendencias.

VINOS & LICORES

mey | DIAGEO | Casillero del Diablo | Cavicchioli 1928 | Doña Paula Argentina | Terra Andina | GatoNegro | Frontera

ALIMENTACIÓN

Jumbo Cencosud | Kutas | FOL

OTROS

movistar | Banco BICE | Laboratorios Maver | Yamaha Revs Your Heart | BBVA | chicco | B Active | Yenka

Felipe Hernández
Co-fundador & Creative Director

12 años de experiencia profesional como redactor y Director Creativo para marcas globales.

Licenciado en Publicidad en INACAP, Chile.

Larga trayectoria con grandes resultados a nivel comercial y creativo, orientado en presentar propuestas innovadoras, valiosas y fundamentadas, siempre en línea con las necesidades del cliente.

Premios:
Reconocido con varios oros y platas en festivales internacionales tales como Wave en Brasil, El Ojo de Iberoamérica, FIAP en Argentina, el SOL en España y ACHAP en Chile.

AUTOMOTRIZ

Great Wall · SUZUKI · Ford

HOGAR

CLOROX · poett · Henkel · GLAD · P&G · PHILIPS

OTROS

JUMBO · movistar · SUBWAY · Energizer · Hasbro · unicef · BBVA · BANCO BICE

OUR TEAM

Diseño Gráfico

Contenidos Digitales

Contenidos Digitales

Gestión de RRSS

Investigación y Estrategia

KAM (BE/FR)

KAM (UK)

BR4NDERS 4GOOD

Porque creemos que, como publicistas y profesionales de marketing, tenemos el poder y la responsabilidad de cambiar la sociedad a mejor, hemos creado Branders4Good, nuestra unidad social donde ofrecemos servicios creativos pro-bono para ONG´s y emprendimientos sociales.
Si conoces alguna ONG que necesite de nuestros servicios, pásale nuestro contacto: branders4good@milabranderscom

WE ARE **OPEN** FOR BUSINESS

www.milabranders.com

info@milabranders.com
(+34) 960 224 305
(+34) 691 452 117

Calle Onteniente 1,
Valencia, España

MILA BRANDERS

HEART,
BRAINS
& BALLS.

MILA
BRAND
ERS